

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа
с.Бычиха Хабаровского муниципального района Хабаровского края

РАССМОТРЕНО

Протокол Педагогического совета

№ 1 от « 30 » 08 2019 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора МБОУ СОШ с.Бычиха

№ 115 от « 31 » 08 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

6 класс (уровень основного общего образования)

УМК «Азбука журналистики», О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, И.А. Горюнова, А.Е. Зимин, Издательство «Учитель»,
2017 г.

Срок реализации программы: 2019-2020 учебный год

Составитель:
И.В. Федорова
учитель истории и обществознания

2019 г.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Журналистика» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Сегодня дети должны не просто сидеть и думать, но ещё и научиться осуществлять выбор и принимать решение.

Цель курса: формирование адекватного представления учащегося о своём личностном и профессиональном потенциале, активизация интереса к общественно-значимой деятельности в области журналистики.

Задачи курса:

- ✓ развитие навыков совместной деятельности, диалогического общения;
- ✓ создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития;
- ✓ формирование мировоззрения обучающихся, адаптация их к жизни в современном обществе;
- ✓ ознакомление с основами журналистского мастерства;
- ✓ формирование первичного профессионального опыта.

2. Общая характеристика учебного предмета, курса.

Программа предназначена для широкого возрастного круга учеников (с 5 по 11 класс). Так как многостороннее, разновозрастное общение способствует развитию коммуникативных навыков.

В составлении программы использованы материалы программы элективных курсов «Азбука журналистики», авторы — О.И. Лепилкина, канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой истории и теории журналистики Ставропольского государственного университета; Е.Ю. Умнова, аспирантка СГУ; И.А. Горюнова, учитель высшей категории, отличник просвещения и А.Е. Зимин, «Журналистика в школе» Спириной Н.А. (Издательство: Учитель. Серия: Дополнительное образование).

Формы занятий: деловые игры, практические занятия, семинары-дискуссии и круглые столы, групповое проектирование.

Ученикам даются задания различного типа: подбор актуального и интересного материала для школьной газеты, интервьюирование, написание, набор и корректировка заметок, анкетирование учащихся и т.п., что позволяет ребятам более полно раскрыть те или иные способности.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Занятия по программе «Основы журналистики» включают мероприятия по информационной и организационной поддержке учащихся основной школы, психологическая диагностика учащихся с целью определения способностей, анкетирование, консультирование, организация «пробы сил» и т.п.

Курс делится на тематические разделы, каждый из которых включает обязательный блок теории и творческий практикум, а также блоки по выбору, предусматривающие создание журналистской продукции (ученик-практик) или ее анализ (теоретик). Общие требования: наполнение учащимися своих личных творческих досок творческими работами, аналитическими материалами, ведение блокнота «золотых правил».

3. Описание места учебного предмета, курса в учебном плане.

Согласно Федеральному базисному плану для образовательных учреждений Российской Федерации примерная программа рассчитана на 34 часа для изучения учебного курса «Основы журналистики» на этапе основного общего образования из расчета 1 учебный час в неделю.

Период выбора профессии хронологически совпадает с подростковым и юношеским возрастом. Характерны для этого периода жизни становление нового уровня развития самосознания, формирование собственного мировоззрения, определение позиции в жизни активизируют процессы личностного самоопределения, проектирования себя в различных

видах профессиональной деятельности. Наряду с этим, для данного возраста свойственно практически полное отсутствие опыта профессиональной деятельности в какой бы то ни было области. Поэтому подросток должен делать выбор только на основании изучения своей личности, осознания своих интересов и получения исчерпывающей информации об особенностях и требованиях той или иной профессии.

4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы журналистики»

Предметные результаты в области журналистики — анализ текста как результата журналистской деятельности; создание заметки, репортажа, интервью, статьи; поиск информации, интервьюирование; редактирование; первичные навыки создания газетного номера.

Метапредметными результатами изучения курса являются освоенные способы деятельности, применимые при решении проблем в реальных жизненных ситуациях: наличие позитивного образа Я: абсолютное принятие человеком самого себя при достаточно полном знании самого себя;

Развитие умения сделать выбор и готовности нести за него ответственность на основе внутренней позиции взрослого человека.

Учащиеся научатся: наблюдать за разнообразными явлениями жизни и оценивать их; разбираться в своих чувствах и желаниях; различным методам и приемам саморефлексии и адекватного выражения; своего эмоционального состояния; принимать на себя ответственность за свои поступки.

Получают начальные навыки работы с изученными программами Word, Publisher, Power Point.

Личностные результаты

- ✓ оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- ✓ собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;
- ✓ работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);
- ✓ определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- ✓ выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- ✓ макетировать, верстать печатные издания;
- ✓ свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;
- ✓ проводить фотосъемку в сложных условиях.

5. Содержание курса

1. Журналистика как вид деятельности и профессия

Профессия — журналист. Понятие «информация». Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникативность и т. д.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Практический компонент

Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»). Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле-и радиожурналиста. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения. Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету „...“?». Составление собственного этического кодекса.

Разработка проекта газеты (видеопроекта): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т. д.).

Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (видеоролика)».

2. Речевая культура журналиста (основы публицистики)

Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение.

Культура письменной речи. Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио-, телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Практический компонент

Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео-и аудиозаписей выступлений. Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист?». Создание творческих работ. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Зачетная работа: презентация творческих досье, публичное выступление.

3. Журналистский текст

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), вводная часть, смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика.

Практический компонент

Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конференции, опроса и анкетирования. Анализ заголовков, вводной части, структуры текстов.

Определение жанров. Сопоставление изданий. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.

Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и аналитическими работами).

4. Номер газеты

Структура редакции и распределение функций в ней.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и оформление издания. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практический компонент

Посещение редакции. Игра «Выборы редакционного коллектива». Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Зачетная работа: групповой проект «Номер газеты».

№	Тема	Кол-во часов
1	Вводное занятие	1
2	Журналистика как вид деятельности и профессия	8
3	Речевая культура журналиста (основы публицистики)	8
4	Журналистский текст	8
5	Номер газеты	8
6	Итоговое занятие	1

6. Планируемые результаты изучения курса

Ребята учатся находить темы для публикаций, подбирать материал, работать с различными источниками информации, подготавливать материалы в изученных жанрах, владеть навыками компьютерного набора текста, фотографировать.

Узнают виды СМИ, их типологию и классификацию; специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ; теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста; основные жанры журналистики, источники информации; методы работы с текстом; нормы и правила и газетных публикаций; основы издательского дела; основные принципы дизайна; основы стилистики и литературного редактирования; основы компьютерной грамотности; психологические и этические аспекты работы журналиста; основы риторики, ораторского мастерства и культуры речи; сведения по теории литературы; основы фотоискусства.

7. Календарно – тематическое планирование

№ п\п	Тема занятия	Дата по плану	Дата по факту	Кол-во часов	Ход занятия
1	Вводная беседа Установление контакта			1	Ознакомление учащихся с целями и задачами курса, определение понятия «журналистика». Групповая беседа, игры «Художник», «Жмурки», творческое задание, рефлексия
Журналистика как вид деятельности и профессия (8 ч.)					
2	Понятие о			1	Беседа «Журналистика как сфера человеческой

	журналистике				деятельности», определение роли журналистики в обществе и ее функции.
3	Профессия журналист -			1	Понятие «информация». Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д. Групповые беседы, игры «Кто за кем», «Школа», «Клякса», «Магазин игрушек», рефлексия
4	Виды средств массовой информации			1	Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории. Психотехнические упражнения, беседы, беседа-обсуждение, рефлексия
5-6	Практический компонент			2	Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Создание номера школьной газеты
7	Методика сбора информации			1	Освоить способы работы с источниками информации и способы получения информации.
8-9	Особенности взаимодействия с аудиторией			2	Аудитория – потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирования, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения – убеждение, внушение. Беседы, упражнения «Восковая палочка», групповое обсуждение; модификация упражнения «Я люблю», упражнение «Моделирование отношений», групповая беседа «Мои возможности в работе с аудиторией»
Речевая культура журналиста (основы публицистики) (8 ч.)					
10-11	Практический компонент			2	Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Создание номера школьной газеты
12	Общая характеристика информационных			1	Познакомить учащихся с общей характеристикой информационных жанров и с видами информационных жанров. Обучение комплексному анализу

	жанров				журналистского текста.
13-14	Практический компонент			2	Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист». Создание творческих работ. Групповая беседа, притча, упр. «Фантом», беседа-обсуждение, инд. работа в тетради, психологический тренинг, рефлексия.
15	Этико-правовые основы журналистики			1	Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.
16	Аналитические жанры			1	Познакомить учащихся с общей характеристикой аналитических жанров, дать понятие об особенностях жанра рецензии, закрепить умение работать с журналистским текстом.
17	Публицистика как особый вид литературы и журналистики			1	Общая социальная роль публицистики. Типы публицистики. Из истории отечественной публицистики. Истоки публицистики.
Журналистский текст (8 ч.)					
18	Практический компонент			1	Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.
19	Публицистический стиль русского литературного языка			1	Стили русского литературного языка. Массовая адресованность... Работа с текстами: 1. Материалы средств массовой информации. 2. Материалы из сборников, посвященным проблеме культуры речи
20	Информационные жанры публицистики: отчет, репортаж			1	Тема информативной публицистики. Основные требования к информативной публицистике. Информационные жанры: отчет, репортаж и т.д.
21	Информационные			1	Информационные жанры: интервью, заметка. Работа с

	жанры публицистики: интервью, заметка				текстами: 1. Материалы СМИ. 2. Д.С.Лихачев. «Заметки и наблюдения. Из записных книжек разных лет».
22-23	Практический компонент			2	Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения. Создание номера школьной газеты
24	Аналитические жанры публицистики: статья, обозрение			1	Работа с текстами: Материалы СМИ (журналы «Новый мир», «Литературное обозрение», «Книжное обозрение», «Журналист» и др.). А.А.Григорьев «Русская изящная литература в 1852 году».
25	Практический компонент			1	Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения. Групповые беседы, упражнения «Иголка и нитка», «Возьми и передай», обсуждение, рефлексия
Номер газеты (8 ч.)					
26	Аналитические жанры публицистики: рецензия			1	Основные требования к рецензии. Структурные элементы рецензии. Тексты: материалы СМИ (журналы «Новый мир», «Юность», «Наш современник», «Книжное обозрение», «Журналист»). А.П.Платонов «Размышления читателя. Литературно-критические статьи и рецензии»
27	Практический компонент			1	Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией.
28	Экономика и маркетинг СМИ			1	СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. Групповые беседы, игра «Дракон кусает свой хвост».
29	Практический компонент			1	Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.
30	Зачетная работа			1	Групповой проект «Концепция издания (видеоролика)». Участие в школьном празднике «Посиделки или Чайная

					церемония».
31	Культура устной речи			1	Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Выработка правил работы, упражнение «Интервью», групповая беседа, индивидуальная работа в тетради
32	Практический компонент			1	Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист». Создание творческих работ.
33	Культура письменной речи			1	Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио- телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в текстах. Групповая беседа, упр. «Угадай эмоцию», работа с карточками, инд. работа в тетради, рефлексия
34	Зачетная работа Итоговое занятие			1	Индивидуальный проект «Фильм о школе, учителях и учениках»; «Фильм о замечательных людях села»; «Следы войны – фильм о жителях села – участниках ВОВ»; «Наше село – наша малая Родина» - на выбор учащихся

8. Описание учебно – методического и материально – технического обеспечения образовательной деятельности

1. Авдеева, Е.В. и др. Конструирование задач учебного занятия [Текст] / Е.В.Авдеева. // Дополнительное образование и воспитание №3, - 2006.- с 27-28.
2. Алексеева. М. И. Методика редактирования [Текст] / М. И. Алексеева.-М., 1975.- 190 с.
3. Ампилов. В. А. Современный газетный очерк [Текст] / В. А. Ам-пилов. - Минск, 1972.
4. Антонов, В. И. Информационные жанры газетной публицистики [Текст] / В. И. Антонов. - Саратов, 1996
5. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
6. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
7. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.
8. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] : сб. : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
9. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама [Текст] : учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
- 10.Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике] [Текст] : пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательно! Занимательно!»).
11. Спирина, Н. А. Журналистика в школе [Текст]: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /сост. Н. А. Спирина. - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.

Техническое оснащение курса

1. Ноутбук
2. Стационарный компьютер
3. Электронная доска
4. Мультимедийный проектор
5. Принтер
6. Колонки
7. Фотоаппарат
8. Видеокамера